



producător materiale de constructii
SOCERAM



Sediul social:
Str. Drumul Taberei, Nr. 46, Parter, Camera P13,
Cod Poștal: 105600, Câmpina, Jud. Prahova
Tel. 0244 337 817 Fax. 0244 375 789
E-mail: office@soceram.ro
Internet: www.soceram.ro
CIF: RO 346757; ORC: J29/1948/2013



SUCURSALA DOICESTI
Adresa: Str. Aleea Sinaia, Nr.16,
Doicesti, jud. Dambovita
Tel. 0245 227 321 Fax. 0245 227 322
Tel/Fax. (Vânzări): 0245 227 414
E-mail: doicesti.bca.office@soceram.ro

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI CU PREMII
"MARATON DE VACCINARE – te vaccinezi și câștigi"
04.06.2021 ÷ 06.06.2021

ART 1. ORGANIZATOR

1.1. Campania "MARATON DE VACCINARE – te vaccinezi și câștigi" (denumită în cele ce urmează „*Campania*”) este organizată de către societatea SOCERAM S.A. cu sediul în municipiul Câmpina, str. Drumul Taberei, nr. 46, județ Prahova, telefon 0722360763, înmatriculată la Registrul Comerțului Prahova sub nr. J 29/1948, C.U.I. RO 346757 (denumită în cele ce urmează "Organizator Sponsor") împreună cu Instituția Prefectului Dâmbovița, Direcția de Sănătate Publică Dâmbovița și Primăria Comunei Doicești (denumiți împreună *Organizatorii*).

1.2. *Campania* este organizată în conformitate cu prevederile legale și se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți Participanții.

1.3. Prin participarea la această *Campanie*, se prezumă faptul că Participanții cunosc Regulamentul și sunt de acord cu mecanismul prezentei campanii. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor Regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

ART. 2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

2.1. *Campania* se va desfășura în perioada cuprinsă între data de 04.06.2021 ora 08⁰⁰ și data de 06.06.2021, ora 20⁰⁰, cu respectarea exclusivă a prezentului Regulament.

2.2. *Campania* este organizată pe teritoriul României și se va desfășura în toate centrele de vaccinare organizate în județul Dâmbovița de către Direcția de Sănătate Publică Dâmbovița și la Casa de Cultură – Colonie din comuna Doicești, sat Doicești, județ Dâmbovița.



ART. 3. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1. Regulamentul *Campaniei* "MARATON DE VACCINARE – te vaccinezi și câștigi" este disponibil pe perioada de desfășurare a *Campaniei* pe pagina de internet www.soceram.ro

3.2. Potrivit liberei decizii a *Organizatorului Sponsor*, *Campania* poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. *Organizatorul Sponsor* își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și de a suspenda și/sau înceta *Campania*, dar nu înainte de a anunța Participanții prin afișare pe website-ul www.soceram.ro

ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la *Campanie* doar persoane fizice cu domiciliul sau reședința în România, cu vârsta minimă de 18 ani, la data începerii campaniei, care se vor vaccina cu prima doză de vaccin împotriva COVID 19, în locațiile anunțate de Organizatori, în perioada *Campaniei*.

ART. 5. PREMIILE ȘI VALOAREA PREMIILOR

5.1. În cadrul *Campaniei* vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6, următoarele premii:

Nr. crt.	Natura premiului	Cantitate buc.	Valoare netă totală premii (lei)	Impozit venit 10% (lei)	Valoare brută totală premii (lei)
1	DACIA LOGAN	2	113.559,48	12.617,72	127.377,20
2.	TELEVIZOR Smart TV SAMSUNG	50	75.349,80	8.372	113.722
3.	COMBINĂ FRIGORIFICĂ ARCTIC	50	57.390	6.376,67	93.766,67
4.	Fier de călcat	500	38.502,45	-	38.502,45

Sumele de mai sus includ TVA.

5.2. Valoarea neta totală a premiilor oferite în cadrul *Campaniei* este de **284.801,73 (două sute optzeci și patru sute unu lei și 73 bani) lei** TVA inclus și 10% impozit pe venit plătit de societatea SOCERAM S.A.

5.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei *Campanii* nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot schimba caracteristicile premiilor câștigate.

5.4. Un participant se poate înscrie cu un singur talon pe toată durata *Campaniei*, și nu poate câștiga mai mult de 1 (unu) premiu acordat în cadrul *Campaniei*.

5.5. *Organizatorul Sponsor* nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate în această *Campanie*.

5.6. Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul nu va efectua nici o plată suplimentară.

ART. 6. MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

6.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la *Campanie* este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a. participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit prevederilor Art. 4;
- b. înscrierea să se facă exclusiv în perioada *Campaniei* menționate la Art. 2;
- c. participantul trebuie să fie de acord cu politica privind protecția datelor menționată în Anexa nr. 1 din prezentul Regulament.

6.2. Mecanismul Campaniei

6.2.1. Pentru a participa la *Campanie*, participanții trebuie să efectueze prima doză de vaccin împotriva COVID 19 în perioada stabilită la art. 2 din Regulament.

6.2.2. **Participanții trebuie să păstreze Adeverința eliberată de Ministerul Sănătății, original, care face dovada efectuării vaccinului împotriva COVID 19, adeverință pe care o vor prezenta la ridicarea (înmânarea) premiilor.**

6.2.3. Participanții vor completa talonul destinat înscrierii în *Campanie*.

6.2.4. Pentru ca înscrierea în *Campanie* să fie validată, participanții trebuie să completeze toate câmpurile talonului cu datele corecte (nume, prenume, nr. telefon, localitate de domiciliu/reședință, CNP, data) și să-și exprime acordul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

6.2.5. Datele de participare vor fi completate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea participantului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător prin tragerea la sorți.

6.2.6. Talonul de participare, completat, va fi introdus în urna mobilă instalată la fiecare centru de vaccinare împotriva COVID 19.

6.2.7. După încheierea Campaniei, în data de 06.06.2021, ora 2000, urnele vor fi sigilate și transportate la sediul Sucursalei Organizatorului Sponsor, din comuna Doicești, str. Aleea Sinaia, nr.16, județ Dâmbovița, unde vor fi depozitate în siguranță, până la data desemnării câștigătorilor prin tragere la sorți.

6.3. Desemnarea câștigătorilor

6.3.1. Desemnarea câștigătorilor se va realiza prin tragere la sorți, ce se va organiza în data de 28.06.2021, ora 12⁰⁰, în comuna Doicești, sat Doicești, Casa de Cultură – Colonie, județ Dâmbovița, de către o Comisie desemnată prin decizie de către conducerea *Organizatorului Sponsor*.

Extragerea va fi înregistrată video și va fi ulterior postată pe site-ul *Organizatorului Sponsor* www.soceram.ro



6.3.2. Participă la tragerea la sorți toți participanții înscriși în *Campanie* conform art. 6.2 din Regulament.

6.3.3. Cu ocazia tragerii la sorți vor fi extrași câștigătorii premiilor oferite în cadrul *Campaniei* după cum urmează:

Categoria I - 2 câștigători pentru premiul constând în câte un autoturism "DACIA LOGAN";

Categoria II - 50 câștigători pentru premiul constând în câte un "TELEVIZOR SAMSUNG";

Categoria III - 50 câștigători pentru premiul constând în câte o "COMBINA FRIGORIFICA ARCTIC";

Categoria IV - 500 câștigători pentru premiul constând în câte un "Fier de călcat"

Pentru prima categorie se vor extrage 2 rezerve, iar pentru celelalte categorii câte 10 rezerve.

6.4. Validarea câștigătorilor. Publicarea câștigătorilor

6.4.1. Ulterior desemnării câștigătorilor *Campaniei*, *Organizatorul Sponsor* va proceda la validarea acestora, după ce va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea participanților și modul de desfășurare a *Campaniei*.

6.4.2. Astfel, pentru ca un participant să poată fi desemnat drept câștigător al *Campaniei*, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

a. câștigătorul îndeplinește condițiile de înscriere în *Campanie*, potrivit prevederilor Art. 4;

b. câștigătorul s-a înscris în *Campanie* conform art. 6.1 și art. 6.2.

c. câștigătorul prezintă Certificatul de vaccinare împotriva COVID 19 din care rezultă că a efectuat schema completă de vaccinare;

d. persoanele desemnate câștigătoare care s-au vaccinat cu vaccinul împotriva Covid 19 Moderna și/sau AstraZeneca vor fi validate după efectuarea rapelului.

6.4.3. Participanții care au fost desemnați câștigători ai unui premiu, vor fi contactați de către reprezentanții *Organizatorului sponsor* la numărul de telefon completat în formularul de înscriere, în maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul în care a fost validat drept câștigător prin tragere la sorți. *Organizatorul Sponsor* va efectua maxim 3 (trei) apeluri de înștiințare.

6.4.4. Pentru a fi validați drept câștigători, participanții selectați prin tragere la sorți vor îndeplini cumulativ următoarele condiții:

a. vor furniza *Organizatorului Sponsor* informațiile solicitate în legătură cu participarea la *Campanie*, la momentul contactării telefonice, după cum urmează: nume, prenume, adresa de e-mail (opțional), adresa de livrare, iar ulterior

b. vor transmite *Organizatorului Sponsor*, prin modalitatea comunicată în momentul contactării telefonice, în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la data contactării telefonice *Adeverinta de Vaccinare eliberată de Ministerul Sănătății în care este evidențiată data la care s-a efectuat prima*

doză de vaccin împotriva Covid 19, dată care trebuie să corespundă cu intervalul desfășurării campaniei. Participanții care au fost vaccinați cu serul produs de Pfizer-BIONTech și cel produs de Johnson & Johnson, vor prezenta și Certificatul de vaccinare cu schema completă de vaccinare.

Participanții vaccinați cu serul Moderna și/sau AstraZeneca, vor fi validați la data prezentării Certificatului de vaccinare cu schema completă de vaccinare, dar nu mai târziu de 3 (trei) zile de la data rapelului.

Codul numeric personal va fi colectat la momentul predării premiului în cuprinsul procesului-verbal de predare primire premiu (CNP-ul fiind solicitat în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale aferente acordării premiilor respective).

6.5. Intrarea în posesia Premiului

6.5.1. Premiile vor fi predate câștigătorilor în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la data validării, după cum urmează:

- autoturismele se vor preda câștigătorilor la Primăria comunei Doicești;
- combinele frigorifice și televizoarele se vor înmâna la domiciliul câștigătorilor;
- fiarele de călcat se vor transmite prin curier, la adresa comunicată de câștigători, cu confirmare de primire.

6.5.2. Predarea premiului se va face pe baza unui proces verbal de predare – primire pe care câștigătorul va trebui să îl semneze în momentul primirii premiului. Pentru autoturisme se va preda și factură fiscală.

6.5.3. *Organizatorul Sponsor* își rezervă dreptul de a nu mai oferi Premiul dacă atât câștigătorul desemnat, cât și rezervele nu întrunesc condițiile de validare conform Art. 6.4.

ART. 7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1. *Organizatorul Sponsor* se obligă să plătească către bugetul de stat impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor, în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

ART. 8. LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei *Campanii*, decizia *Organizatorului Sponsor* este definitivă.

8.2. *Organizatorul Sponsor* nu își va asuma nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această *Campanie*.

8.3. *Organizatorul Sponsor* nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) înscrierile efectuate în afara perioadei *Campaniei* menționate mai sus;



- b) înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
- c) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale participanților;
- d) eventuale erori în datele furnizate de către câștigătorii desemnați; lipsa acurateții datelor de contact nu atrage răspunderea *Organizatorului Sponsor*, fiind responsabilitatea exclusivă a participanților; ca atare *Organizatorul Sponsor* nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în *Campanie* din cauza ilizibilității datelor personale;
- e) *Organizatorul Sponsor* nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia;

8.4. Participanții la *Campanie* acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de *Organizatorul Sponsor* în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al *Campaniei* sau a altor schimbări legate de implementarea *Campaniei*.

8.5. *Organizatorul Sponsor* are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile *Campaniei* sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa *Campaniei*.

ART. 9. ÎNCETAREA/SUSPENDAREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

9.1. În cazul în care organizarea și desfășurarea *Campaniei* este împiedicată de evenimente de forță majoră, *Organizatorul Sponsor* își rezervă dreptul de a decide încheierea *Campaniei*.

9.2. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către *Organizatorul Sponsor*.

ART. 10. IMPOSIBILITATEA RIDICĂRII PREMIILOR

10.1. În cazul în care oricare dintre câștigătorii *Campaniei* se află în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială specială pentru acest lucru. *Organizatorul Sponsor* este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură notarială, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

ART. 11 LITIGII

11.1. Eventualele litigii apărute între *Organizatorul Sponsor* și participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea *Campaniei* se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești competente, conform codului de procedură civilă.

11.2. Eventualele reclamații legate de derularea *Campaniei* se pot trimite pe adresa *Organizatorului Sponsor* în termen de maxim 5 (cinci) zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen, *Organizatorul Sponsor* nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

ART. 12. FRAUDA

12.1. Orice tentativă de fraudare și/sau fraudă a mecanismului *Campaniei* din partea participanților va fi adusă la cunoștința autorităților competente. Până la soluționarea investigației penale, dreptul participanților implicați la premiile acordate de *Organizatorul Sponsor* în baza prezentului Regulament va fi suspendat. În măsura în care în urma procesului penal referitor la tentativa de fraudă și/sau fraudă rezultă o sentință de condamnare definitivă a participanților, aceștia pierd definitiv și irevocabil dreptul de a solicita bonusurile rezultate din participarea frauduloasă la prezenta *Campanie*.

ART. 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

13.2. Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

ART. 14. ALTE CLAUZE

14.1. Deciziile *Organizatorului Sponsor* privind *Campania* sunt finale și aplicabile tuturor participanților.

14.2. Premiile neacordate/nerevendicate vor rămâne în posesia *Organizatorului Sponsor* care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule.

În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

ART. 15. DISPOZIȚII FINALE

15.1. Prezenta *Campanie* nu se cumulează cu alte campanii aflate în derulare, ale *Organizatorului Sponsor*, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participanții având dreptul de a beneficia de o singură campanie, la libera alegere a participanților.

1.3. Regulamentul oficial al *Campaniei* va fi disponibil prin accesarea paginii de internet www.soceram.ro, pe toată durata *Campaniei*.

SOCERAM S.A.

ANEXA 1 - INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

SOCERAM S.A. cu sediul în municipiul Câmpina, str. Drumul Taberei nr. 46, județul Prahova, telefon 0722360763, înmatriculată la Registrul Comerțului Prahova sub nr. J 29/1948/2013, C.U.I. RO 346757, (denumită în continuare „*Organizator Sponsor*”).

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul *Campaniei*, *Organizatorul Sponsor* va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- nume și prenume;
- număr de telefon;
- adresa de livrare;
- localitatea de domiciliu/reședință;
- codul numeric personal

3. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la *Campanie* vor fi prelucrate de către *Organizatorul Sponsor* în vederea:

- organizării și desfășurării *Campaniei*;
- desemnării și validării câștigătorilor;
- atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale *Organizatorul Sponsor*.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al obligației legale, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul *Campaniei* de către *Organizatorul Sponsor* vor fi dezvăluite autorităților, în cazurile în care *Organizatorul Sponsor* trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către *Organizatorul Sponsor* timp de 60 de zile de la încheierea *Campaniei*.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor, vor fi stocate de către *Organizatorul Sponsor* conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, *Organizatorul Sponsor* va șterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, *Organizatorul Sponsor* asigură participanților, pe durata *Campaniei*, următoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
 - dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
 - dreptul la restricționarea prelucrării;
-
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
 - dreptul la portabilitate a datelor;
 - dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată *Organizatorul Sponsor* la adresa Câmpina, str Drumul Taberei, nr 46, județul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@soceram.ro

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul Sponsor se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la *Campanie*. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la *Campanie*, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către *Organizatorul Sponsor*, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a *Organizatorul Sponsor*, în scopul participării la *Campanie*, identificării și validării ca și câștigător.

9. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la *Campanie* vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

SOCERAM S.A.

Tehnoredactat si autentificat de **Notarul Public – VASILE SĂVULESCU** astăzi **03 iunie 2021**, într-un singur exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial. -----

Pentru prezentul act se emit 3 duplicate, astăzi data autentificării, din care 2 duplicate se înmânează părții și un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial alături de actul autentic.-----

Societatea SOCERAM S.A.
prin Președintele Consiliului de Administrație
ALBU ELENA
S.S.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017
Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova
Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660
E-mail: birou.notarial@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1633

ANUL 2021 LUNA iunie ZIUA 02

În fața mea, **VASILE SĂVULESCU – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:
ALBU ELENA, cetățean român, CNP 2550105290906, domiciliată în Municipiul Câmpina, str. Al. I. Cuza, nr. 67, Județul Prahova, identificată cu CI seria PX nr.542921 eliberată la data de 08.01.2018 de SPCLEP Câmpina, *în calitate de Președinte al Consiliului de Administrație* al “**SOCERAM S.A.**”, care după citirea actului a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.

S-a perceput onorariul de 179,00 lei, din care 28,58 lei – TVA, conform bonului fiscal nr.22428/2021.

Teh. CC

NOTAR PUBLIC,
VASILE SĂVULESCU
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de **VASILE SĂVULESCU**, Notar Public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
VASILE SĂVULESCU

